

お酒の NEWS

日本酒度 +2.0~+4.0
酸度 1.2~1.4
アミノ酸 0.8~1.0
使用酵母 自社保存株
アルコール分 16.0~16.9
精米歩合 35%
原料米 山田錦100%

10月1日発売
1800ml
10.500円(税込)
720ml
5.250円(税込)



限定500本 限定300本



9月8日八朔祭り宵宮・神明社で奉納される舞姫の舞い(写真)

天寿大吟醸雫酒、
『鳥海の雫』
今年の3月に袋吊りで自然落下させたお酒をビン火入れし、この時期まで低温で熟成させました。原料米は山田錦100%、酵母は自社保存株の仕込みです。これは、出品酒と全く同じ扱いで、本年は720ml 500本、1800ml 300本の限定です。
注文は先着順とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

日本酒度 +1.0~+3.0
酸度 1.2~1.4
アミノ酸 1.4~1.6
使用酵母 ND-4
アルコール分 15.0~15.9
精米歩合 60%
原料米 美山錦

9月7日発売
1800ml
2.835円(税込)
720ml
1.418円(税込)



限定1000本 限定500本

季節限定酒、
純米吟醸『ひやおろし』
東京農大花酵母研究会の「ND4酵母」を使用し、天寿自慢の「天寿酒米研究会」産美山錦100%で醸し上げた香り高い、ふくらみのある純米吟醸「ひやおろし」を今年も発売致します。
この季節ならではの旬のお酒を、堪能下さい。
尚、数量限定の為、品切れの際は、ご容赦下さいますようお願い申し上げます。



天寿の歴史 (六)-4

新商品開発「鳥海山自然水」

代表取締役会長
六代目 大井 永吉

農水省の品質表示ガイドラインによれば、ナチュラルウォーター、ナチュラルミネラルウォーター、ミネラルウォーター、ボトルドウォーターに分類され、「鳥海山自然水」はナチュラルウォーターの分類に入る。市販の水は多種多様で、今日ではデパート、スーパーやコンビニでも水のボトルの売り場スペースは広がっており、どこでも3種類や4種類の水が並んでいる。国産だけでなくアメリカ産、ヨーロッパ産等、世界各国のミネラルウォーターが味わえるようになった。人の顔が一人一人違うように、ミネラルウォーターもそれぞれ味も香りも風味も違うのである。フランスなどヨーロッパからの輸入品は、カルシウム、マグネシウムの含有率が高い硬水タイプが多く、ミネラル補給のためのストレート飲用に向いている。逆に日本の水は軟水タイプで、飲用は勿論のこと緑茶、紅茶、コーヒール料理にも向いている。「鳥海山自然水」はみちのくの霊峰鳥海山の高山植物やブナの原生林豊かな大自然に降り積もった万年雪が

溶けて湧き出た地下水。硬度22mg/Lの軟水で、PH6.2の微酸性、適度のミネラルをバランスよく含み、安全で、おいしい水の要素を備えている。今では水を買って飲むことは、日本の一般家庭でもあたり前になっているが、当社が売り出した昭和五十六年頃は、まだ買って飲む人は少なく、大都市等、大量に動くところでないとなりに動かないというのが実情だったが、矢島町の観光宣伝と造り酒屋の夏の仕事にたく商品化したのだった。
時代とともに理解も広がって、秋田の「きりたんぼ」の老舗が鍋セット用袋詰を凍らせて保冷材として組み入れ、水そのものと、秋田名物の宣伝にも一役買ったりと、手軽な500mlと、大容量の2リットルボトルの商品も発売してお客さんの要望に添えている。
現在全国的にミネラルウォーター市場は伸長を続けている。好調の要因としては、飲料シーンの拡大や健康志向の高まりとともに、水そのものに価値を見出した結果、市場の裾野が広がった為と考えられる。
サントリーの調査では、日本の国民一人当たりの年間消費量は、二〇〇五年の14.4リットルから二〇〇六年の18.4リットルへと一年で4リットル増加した。今後更に拡大し、現在の二倍程度

の消費量まで伸びると推定している。「鳥海山自然水」も販売力では大手に比すべくもないが、鳥海山という大自然の大きな恵みを受け、それを生かしながら地場産品として着実に伸ばしていきたいものである。



ご意見、ご感想をおきかせください。
日本酒についてもっと知りたい方、天寿についての情報を知りたい方、ご連絡をお待ちしております。
E-メール以 info@tenju.co.jp
ホームページ以 http://www.tenju.co.jp
フリーダイヤル 0120-50-3165
FAX 0184-55-3167
蔵見学希望の方は、準備等の都合がございますので事前にご連絡下さい。
蔵元通信(2ヶ月に1度奇数月に発行予定)希望の方はご連絡下さい。無料
メールニュース(天寿情報)希望の方は、ホームページの天寿プレミア倶楽部へお申し込み下さい。

試飲即売会

9/14日、17日

東急百貨店【東横店】

和洋酒売場にて試飲即売会を行います。「敬老の日」贈答商品等、多数準備してお待ちしております。

試飲会のご案内

【日本酒天国2007 東京大試飲会】

日時 10月26日(土)
第一部(夕方部) 15時~17時
会場 京王プラザホテル
5Fコンコードボールルーム
入場料 お一人様 4,000円
定員 1,000名

詳しくは日本名門酒会のホームページをご覧ください。
<http://www.meimonshu.jp>

【吟醸酒を味わう会】

大阪会場 10月2日(火)
18時00分~20時00分
ホテル阪急インターナショナル
東京会場 10月24日(水)
第一部 15時30分~17時30分
第二部 18時30分~20時30分
ホテルメトロポリタンエドモント
お申込み・お問い合わせ
日本吟醸酒協会
03 33378 123

<http://members.icom.home.ne.jp/n-ginjo/>