

暑さと大雨で忙しい夏でしたが、皆様お元気でお過ごしでしょうか？お陰様でお盆の商戦も終わり、雨が多く湿気はあるものの、朝晩の涼しさや虫の音にほっと一息と言う所です。

最初はあまりの日照り続きで農作物の被害を嘆きながら、空梅雨の心配をしていましたら、今度は断続的なゲリラ豪雨の被害に怯える日々が続きました。昨年の米の高温障害が頭をよぎり、8月に入ってから猛暑日を数える日々でしたが、幸い酒蔵周辺には今の所、大きな心配はしなくても良さそうな状態です。ただし、異常な気象により稲の茎が倒れやすく、あと2週間大風が来ない事を願うばかりです。

お盆に高校の剣道部の恩師を囲む会があり、その酒間に地元の先輩から土用稽古の誘いを受けました。実は四半世紀も防具を付けていないので稽古など無理なのですが、「竹刀がないので」と恰好をつけましたら、何と会社で「社長に渡せばわかるから」と新しい竹刀と土用稽古の案内が届いておりました。「先輩にえらい事を言ってしまった」訳ですが、小

冷や水

代表取締役社長 大井建史

学生の打ち込み台位には成るだろうと、見栄の続きで出かけました。久しぶりの道場の雰囲気。少年・少女剣士のなんとかわいさ。私とは言えば、稽古着を付けただけで一練習終わった程の汗をかきました。防具は地元に戻り中学校等に練習をつけに行っていた頃（暫くは気にしていなかったのですが）あまりのボロさに思い切って買ったものです。その後三度しか使っていない新品？のため、全てが固く筋力の衰えた私は往生しました。まして、下半身はこんなにやくの如くです。一週間経っても筋肉では無く、踵や手首の筋が痛んで失笑しながら、鍛え続けた先輩たちの体が、十歳以上私より若々しい事を羨んでいるこの頃です。

先日、県の酒米生産流通の会議がありました。5月にお伝えした厳しい状態から大きな変化は出ておりませんが、各地の酒蔵からの訴えに酒米生産に対する国の事情聴取は始まった様です。これから増産される好適米は減反の対象外にする等の話が出ていますが、これから調べても来年のものになるのは難しいそうです。何しろ種もみが取れる稲刈り前に決まらないと、



来年は何も出来ないのですから…。酒造好適米は食味が劣る為、典型的な加工用のお米です。現在の一般飯米の中から加工米（転作物扱い）として低価格で買い取った物とは根本的に異なります。酒造好適米は、国内の生産量からいけば非常に少なく%に乗らないのですから、全量減反対象外として頂きたいものです。ただし、使用量には限りがありますから、事前に酒の業界（酒蔵）との契約栽培として過剰作付を制御できれば、何の問題も無くなると考えるのですが…。

弊社は明治七年九月に清酒製造免許を頂き、一関杜氏と百四十回目の酒造り計画を勧めています。頑張ります。



『敬老の日』（9月16日） ありがとうの感謝を込めて



米寿の方 **88** 名様に
 「本醸造 献寿盃（純金箔入り）720ml」プレゼント!!!

今年も敬老の日が近づいて参りました。本年、米寿を迎えられます皆様、誠にありがとうございます。

天寿酒造では、永年この地で酒造業を営んで来られた感謝の気持ちを込め、創業百周年を迎えた昭和49年以来三十数年間にわたり、由利・本荘地区の米寿を迎えられた方々に、お酒のプレゼントをし続けて参りました。平成16年からは個人情報保護法の関係により企画を応募型に変更致しました。

今年は、本醸造「献寿盃（純金箔入り）」をご用意して皆様のご応募をお待ちしております。「献寿盃」とは、寿（ことほ）ぎの盃を献上するとの意味です。秋田県産米を100%使用した本醸造に純金箔入りで、お祝いの贈り物に最適です。

ご応募はご本人はもちろん、お子様、お孫様、ご親戚、ご友人等、どなたでも結構です。『いつまでもお元気で』の気持ちを込めて、応募要項をご確認の上、どしどしご応募下さい。当選者の発表は、商品の発送をもってかえさせていただきます。先着順となりますので、予めご了承ください。

●応募要項

- ①応募者氏名 ②郵便番号 ③住所 ④電話番号
 ⑤Eメールアドレス ⑥米寿者氏名 ⑦郵便番号
 ⑧住所 ⑨電話番号 ⑩生年月日 を明記の上、
 Eメール又はハガキ、電話、FAXでご応募下さい。

●米寿対象者

大正14年4月～大正15年3月生まれの方

●応募締切

平成25年9月11日（水）必着
 〒015-0411 秋田県由利本荘市矢島町城内字八森下117
 天寿酒造株式会社「この酒で百歳まで」係
 Eメール：info@tenju.co.jp



プレゼント応募用紙 天寿酒造株式会社 TEL 0184-55-3165/FAX 0184-55-3167

応募者氏名 フリガナ	住所 〒
電話番号	E-mail
米寿者氏名 フリガナ	お届け先住所 〒
電話番号	生年月日

